

Podstawa prawna

Autor : Andrzej Czechowski
Opublikowane przez : Adam Żeberkiewicz

Podstawy prawne dotyczące nadzoru rynku w Polsce tworzą: [ustawa z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku \(Dz. U. z 2017 r. poz. 1398 z późn. zm.\)](#) oraz akty wykonawcze wydane na podstawie art. 12 tej ustawy, tj. [rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 2 czerwca 2016 r. w sprawie wymagań dla przyrządów pomiarowych](#) (Dz. U. z 2016 r., poz. 815) i [rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 2 czerwca 2016 r. w sprawie wymagań dla wag nieautomatycznych](#) (Dz. U. z 2016 r., poz. 802).

Do kontroli stosuje się także przepisy dotyczące działania organów nadzoru rynku, czyli w [ustawie z dnia 11 maja 2001 r. Prawo o miarach](#) (Dz. U. z 2020 r. poz. 140, 285, 568, 1086) oraz przepisy rozdziału 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2018 r. poz. 646).