



D Z I E N N I K N O R M A L I Z A C J I I M I A R

Warszawa, dnia 31 sierpnia 1990 r.

Nr 9

treść:
poz.

- poz. 20 — Wniosek Prezesa Polskiego Komitetu Normalizacji, Miar i Jakości z dnia 1990.08.20 w sprawie wszystkich Polskich Norm, zawierających postanowienia o umieszczeniu ceny na egzemplarzach wyrobu, etykietach, przywieszkach, opakowaniach jednostkowych, zbiorczych i transportowych, lub w inny sposób, ustanowionych przed dniem 1 lipca 1990. 165

OBWIESZCZENIE POLSKIEGO KOMITETU NORMALIZACJI, MIAR I JAKOŚCI

- poz. 21 — z dnia 23 sierpnia 1990 r. o ustanowieniu, zmianach i unieważnieniu norm branżowych oraz o unieważnieniu Polskich Norm. 167

Nr. ewiden.

20

WNIOSK W SRAWIE ZMIANY

wszystkich Polskich Norm, zawierających postanowienia o umieszczaniu ceny na egzemplarzach wyrobu, etykietach, przywieszkach, opakowaniach jednostkowych, zbiorczych i transportowych, lub w inny sposób, ustanowionych przed dniem 1 lipca 1990 r.

Przyczyna wprowadzenia zmiany:

Postanowienia niektórych norm określają zarówno dla producenta, jak i sprzedawcy obowiązek oznaczania towaru ceną detaliczną. Kwestie oznaczania ceną towaru przeznaczonego do sprzedaży detalicznej nieco odmiennie uregulowała ustawa z dnia 26 lutego 1982 r. o cenach (Dz. U. z 1988 r. Nr 27, poz. 195). W myśl bowiem przepisów art. 17 tej ustawy producent ma obowiązek oznaczyć ceną tylko te towary, na które obowiązują ceny w umowie określone lub regulowane, zaś w przypadku jeśli są ustalone ceny umowne producent i sprzedawca mogą w umowie określić, który z nich powinien towar oznaczyć ceną. Z uwagi na to, że ustawa o cenach wycofując uregulowała kwestię oznaczania towaru ceną, postanowienia norm dotyczące oznaczania ceną i wchodzące z nią w kolizję powinny być uchylone.

Równocześnie, wobec zmienności cen, a także — w przypadku cen umownych — wobec możliwości stosowania różnych cen detalicznych na taki sam wyrób przez różne jednostki handlu, zamieszczanie ceny na towarze utraciło swoje znaczenie informacyjne dla klienta. W krańcowych zaś przypadkach może stać się źródłem dezinformacji, gdy w obrocie znajdują się wyroby z nieaktualną ceną (np. papierosy), przy czym nie ma technicznych możliwości skorygowania tej nieaktualnej ceny w sieci handlu detalicznego. PKNMiJ otrzymał szereg wystąpień głównie od producentów, dotyczących udzielenia zezwoleń na odstąpienie od wymogu umieszczenia ceny na wyrobie, bądź też anulowania odpowiednich postanowień w normach (m.in. Min. Roln. i Gosp. Żywn., Inst. Chemii Przemysłowej).