

SPRZEDAŻ INTERNETOWA
WYROBÓW Z METALI SZLACHETNYCH

**NIEZBĘDNIK KONSUMENTA ORAZ WPROWADZAJĄCEGO DO OBROTU
I PROWADZĄCEGO OBRÓT**

Spis treści

Wprowadzenie.....	3
Najważniejsze zagadnienia z zakresu obrotu wyrobami z metali szlachetnych	4
Definicje.....	4
Na co należy zwracać szczególną uwagę.....	5
I. Umieszczanie znaku imiennego (znaku wytwórcy lub importera) na wyrobach z metali szlachetnych	5
II. Oznaczenie cechą probierczą.....	5
Konieczność oznaczania lub brak obowiązku oznaczania cechami probierczymi – przykłady	6
Przykład I.....	6
Przykład II.....	7
Przykład III.....	8
Przykład IV	8
Przykład IV cd.....	9
Przykład V	10
III. Opisy oferowanych w formie e – sprzedaży wyrobów z metali szlachetnych.....	11
IV. Dostępność wizerunków cech probierczych	12
Załączniki.....	13
Aktualnie obowiązujące polskie cechy i znaki probiercze.....	13
Cechy konwencyjne oraz oznaczenia identyfikujące urząd umieszczający cechę probierczą	14
Przydatne linki	15
Dane kontaktowe Okręgowych Urzędów Probierczych oraz Wydziałów Zamiejscowych.....	16

Wprowadzenie

W świetle obowiązującego w Polsce obligatoryjnego systemu probierczego, przewidzianego w ustawie z dnia 1 kwietnia 2011 roku Prawo probiercze (Dz. U. Nr 92, poz. 529), która określa zasady i warunki wprowadzenia do obrotu wyrobów z metali szlachetnych oraz obrotu nimi, wyroby z metali szlachetnych mogą być przedmiotem sprzedaży, również w formie e-sprzedaży na terytorium RP, jeśli spełniają, co najmniej jeden z następujących warunków, tj. są oznaczone:

- 🏺 polskimi cechami probierczymi,
- 🏺 cechami probierczymi, na podstawie, których dopuszczono wyroby z metali szlachetnych do obrotu w krajach członkowskich Unii Europejskiej, państwach członkowskich Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – stronach umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym lub w Republice Turcji,
- 🏺 cechami probierczymi, których obowiązek uznawania wynika z wiążących Rzeczpospolitą Polską umów międzynarodowych (w chwili obecnej dotyczy to jedynie Konwencji o kontroli i cechowaniu wyrobów z metali szlachetnych ratyfikowanej przez Prezydenta RP w 2005 roku.),
lub posiadają świadectwo badania.

Przedmioty oferowane klientom w obrocie internetowym – o ile nie należą do grupy wyrobów zwolnionych z obowiązkowego badania i oznaczania cechami probierczymi - powinny być oznaczone zgodnie z obowiązującymi, wskazanymi wyżej przepisami ustawy Prawo probiercze. Brak tych oznaczeń stanowi wykroczenie i może być ukarane grzywną (art. 45 ww. ustawy).

Ponadto, zgodnie z art. 8 ww. ustawy, podmiot dokonujący obrotu wyrobami z metali szlachetnych jest obowiązany umieścić w miejscu widocznym dla klientów graficzne wizerunki cech probierczych znajdujących się na oferowanych do sprzedaży wyrobach z metali szlachetnych.

Zgodnie z art. 37 cytowanej wyżej ustawy - organy administracji probierczej są upoważnione do sprawowania nadzoru nad jej przestrzeganiem.

Przyczyną podejmowanych obecnie przez te organy działań informacyjnych w sprawie internetowej sprzedaży wyrobów z metali szlachetnych są liczne informacje i skargi napływające od interesantów urzędów probierczych, zarówno wytwórców i sprzedawców, jak też osób fizycznych.

Z ich treści wynika, iż w sprzedaży biżuterii i innych wyrobów z metali szlachetnych drogą internetową występuje szereg nieprawidłowości, w szczególności takich jak:

- 1) sprzedaż wyrobów z metali szlachetnych nie posiadających wymaganych prawem oznaczeń,
- 2) sprzedaż przedmiotów wykonanych z metali nieszlachetnych jako wyrobów ze złota lub srebra,
- 3) sprzedaż wyrobów wykonanych współcześnie jako antyków, z podrobionymi cechami probierczymi i znakami imiennymi.

Czyny wymienione w punkcie 1 i 2 stanowią oszustwo tj. przestępstwo z art. 286 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku Kodeks Karny (Dz. U. Nr 88, poz. 553 z późn. zm.).

Organy administracji probierczej sprawują nadzór nad wykonywaniem przepisów ustawy, między innymi przez wycofywania z obrotu wyrobów sprzedawanych z naruszeniem prawa.

Dlatego też, poniższe opracowanie o charakterze informacyjnym, ma na celu rozpropagowanie obowiązujących przepisów i wymagań odnośnie działalności w zakresie sprzedaży internetowej wyrobów z metali szlachetnych wśród konsumentów, a także wśród podmiotów prowadzących tego typu działalność handlową, celem dostosowania się przez nie do przepisów obowiązującego w tym zakresie prawa i jego wymogów, dla zapewnienia bezpieczeństwa klienta – nabywcy precjozów z metali szlachetnych w zakresie ich jakości, tj. prawidłowej zawartości metalu szlachetnego w stopie, z którego wykonany został wyrób, zgodnej z umieszczoną na nim cechą probierczą, lub rzetelną informacją na dołączonej metce.

Najważniejsze zagadnienia z zakresu obrotu wyrobami z metali szlachetnych

Wszystkie istotne sprawy z zakresu sprzedaży (obrotu) wyrobów z metali szlachetnych reguluje w Polsce Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze (Dz. U. Nr 92 poz. 529).

W ww. ustawie brak zapisów rozdzielających obrót wyrobami z metali szlachetnych drogą tradycyjną tzn. sprzedaży bezpośredniej, lub w placówkach sklepowych, a e – sprzedażą. W obu przypadkach zatem, podmiotom wprowadzającym jak i dokonującymi obrotu wyrobami z metali szlachetnych, przysługują jednakowe prawa, jak również ciążą na nich te same obowiązki, bez względu na realizowaną formę sprzedaży.

Definicje

Metal szlachetny – PLATYNA, PALLAD, ZŁOTO, SREBRO oraz metale z grupy platynowców: IRYD, OSM, ROD, RUTEN;

Wyrób z metalu szlachetnego — wyrób, w którym zawartość metalu szlachetnego nie jest niższa niż zawartość odpowiadająca najniższej próbie obowiązującej dla danego metalu szlachetnego;

Próba — stosunek masy czystego metalu szlachetnego zawartego w stopie, do masy stopu wyrażony w częściach tysięcznych;

PRZYKŁAD:

Pierścionek srebrny, zbadany i oznaczony przez Urząd cechą probierczą na próbę 0,925 Ag informuje, że w stopie, z którego został wykonany ten wyrób jest co najmniej 925 i mniej niż 999 części tysięcznych czystego srebra.

Cecha probiercza — prawnie chroniony znak urzędowy, potwierdzający zawartość metalu szlachetnego w wyrobie;

Świadectwo badania — dokument potwierdzający zawartość metalu szlachetnego w wyrobie (honorowane jedynie na terytorium RP), wydawane, gdy:

- ☉ wyrób nie może zostać oznaczony cechą probierczą bez jego uszkodzenia;
- ☉ na wyrobie brak jest miejsca na umieszczenie cechy probierczej;
- ☉ wyrób zawiera elementy z metali nieszlachetnych, których nie można odrębnie odznaczyć znakiem „MET”;
- ☉ podmiot zgłaszający wyroby, o których mowa w art. 6 ust. 1 pkt 2-8 złoży wniosek o wydanie świadectwa badania, zamiast oznaczenia wyrobu cechą probierczą.

Znak imienny (znak wytwórcy lub importera) — indywidualny znak, pozwalający na identyfikację wytwórcy wyrobu z metalu szlachetnego lub podmiotu wprowadzającego do obrotu wyrób z metalu szlachetnego wytworzony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

Wprowadzenie do obrotu — udostępnienie, nieodpłatnie, albo za opłatą, po raz pierwszy wyrobu z metalu szlachetnego w celu jego używania lub sprzedaży;

Obrót — każdorazowe udostępnienie wprowadzonego do obrotu wyrobu z metalu szlachetnego w celu jego używania lub sprzedaży;

Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze
(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 2

art. 3 pkt 1

art. 3 pkt 7

art. 3 pkt 3

art. 3 pkt 6
art. 10

art. 3 pkt 8

art. 3 pkt 4

art. 3 pkt 5

Wyrób dawnego pochodzenia — wyrób z metalu szlachetnego:

- wpisany do rejestru zabytków lub do inwentarza muzealiów, lub
- oznaczony dającymi się zidentyfikować cechami probierczymi stosowanymi przed rokiem 1962, lub
- wytworzony przed rokiem 1962, oznaczony cechami niedającymi się zidentyfikować lub nieposiadający żadnych oznaczeń, którego wartość historyczna lub artystyczna jest tak znaczna, że wartość metalu szlachetnego użytego do wytworzenia tego wyrobu przy ustalaniu jego wartości rynkowej stanowi czynnik drugorzędny.

Na co należy zwracać szczególną uwagę

I. Umieszczanie znaku imiennego (znaku wytwórcy lub importera) na wyrobach z metali szlachetnych

Znak imienny pozwala na jednoznaczne stwierdzenie, kto (który przedsiębiorca) jest autorem konkretnego wyrobu wytworzonego w Polsce, lub też, kto (który przedsiębiorca) wprowadza ten wyrób do obrotu na terytorium RP. Po złożeniu właściwego wniosku o udostępnienie danych z rejestru znaków imiennych w Okręgowym Urzędzie Probierczym w Krakowie lub Warszawie, wnioskodawca może uzyskać dane dotyczące właściciela znaku imiennego, pozwalające na jego identyfikację.

Znak imienny musi zostać umieszczony na wszystkich wyrobach, które:

- są nowymi wyrobami wytworzonymi na terytorium Polski;
- są wyrobami, które są wprowadzane do obrotu na terytorium Polski, po wcześniejszym ich wykonaniu poza jej granicami i są zwolnione z obowiązku badania i oznaczania cechami probierczymi (zasady oznaczania poniżej) i z tej możliwości podmiot wprowadzający je do obrotu skorzystał. Jeśli wyroby takie zostałyby oznaczone polską cechą probierczą lub cechą probierczą innego Państwa uznawaną na terytorium RP, podmiot wprowadzający je do obrotu nie musi umieszczać na nich dodatkowo znaku imiennego.

II. Oznaczenie cechą probierczą

Wizerunek cechy probierczej umieszczony na wyrobie gwarantuje, że zawartość metalu szlachetnego w stopie, z którego został wykonany wyrób jest nie mniejsza niż zawartość określona dla danej próby metalu szlachetnego. Nie stosuje się tolerancji ujemnej czyli odchyień poniżej obowiązujących prób.

Zgodnie z obowiązującymi w RP przepisami, przed wprowadzeniem do obrotu, cechą probierczą oznaczone muszą zostać wszystkie wyroby, w których masa użytego metalu szlachetnego dowolnej próby wynosi:

- co najmniej 1 gram dla złota,
- co najmniej 1 gram dla platyny,
- co najmniej 5 gram dla srebra,
- bez względu na masę dla palladu.

W każdym przypadku, poprzez wyrób należy rozumieć jedną sztukę (nawet w przypadku biżuterii tradycyjnie wprowadzanej do obrotu parami, np. kolczyków lub spinek).

Jeśli masa metalu szlachetnego zawartego w wyrobie nie przekracza ww. wartości, wyroby takie nie muszą zostać oznaczone cechą probierczą. W takim przypadku podmiot dokonujący obrotu takimi wyrobami jest zobowiązany do umieszczenia na metce dołączonej do wyrobu informacji o próbie użytego w wyrobie metalu szlachetnego oraz

Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze
(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 3 pkt 2

art. 21 ust. 2

art. 18 ust. 1 pkt 1

art. 18 ust. 1 pkt 2

art. 6 ust. 2 pkt 3

art. 23,
art. 24 ust. 2 i 3

art. 4 w pow.
z art.6

art. 6 ust. 3

jego masie (dopuszcza się możliwość użycia uniwersalnych metek informujących o tym, iż w wyrobie, masa użytego metalu szlachetnego nie przekracza wartości masy obligującej go do badania i oznaczenia go cechą w Urzędzie (przykład informacji umieszczonej na metce: 925 Ag < 5 g).

Te same informacje mają mu zostać przekazane (w dowolnej, ustalonej we własnym zakresie formie) przez podmiot wprowadzający je do obrotu.

Do obrotu mogą zostać również wprowadzone wyroby oznaczone cechami probierczymi uznawanymi na terytorium RP (wykaz tych państw dostępny na stronach internetowych Okręgowych Urzędów Probierczych w Krakowie i Warszawie).

W obrocie na terenie RP uznawane są także wyroby oznaczone cechami Konwencji o kontroli i cechowaniu wyrobów z metali szlachetnych (tzw. CCM - common control mark), które są umieszczane w 19 państwach członkowskich tej Konwencji i honorowane na ich terytoriach. Polska jest członkiem Konwencji od 2005 roku. Wykaz państw – członków Konwencji i tabela cech konwencyjnych znajduje się na oficjalnej stronie Konwencji (www.hallmarkingconvention.org).

Konieczność oznaczania lub brak obowiązku oznaczania cechami probierczymi – przykłady

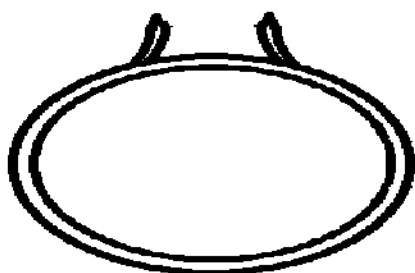
Przykład I



Pierścionek z brylantem wykonany ze złota próby 0,585 Au.
Masa wyrobu: 1,5 g.



Masa kamienia: 0,5 g.



Masa złota próby 0,585 Au: 1 g.

OBOWIĄZEK BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI



Pierścionek z brylantem wykonany ze złota próby 0,585 Au.
Masa wyrobu: 1,5 g.



Masa kamienia: 0,6 g.



Masa złota próby 0,585 Au: 0,9 g.

BRAK OBOWIĄZKU BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI

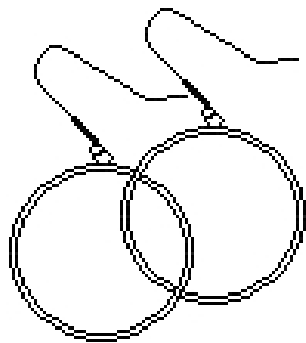
Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze
(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 6 ust. 2 pkt 2

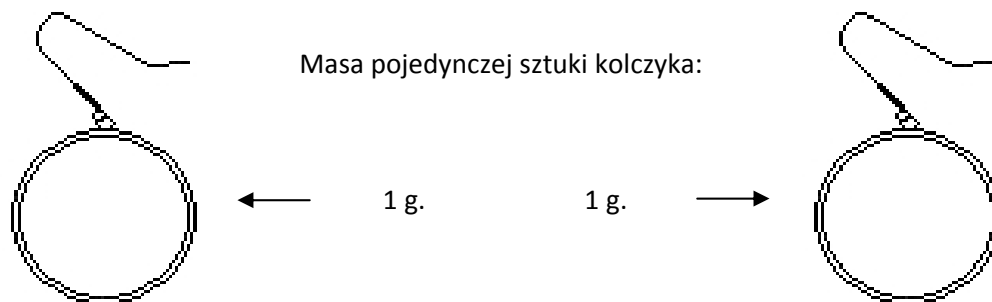
art. 6 ust. 2 pkt 3

art. 4 w pow.
z art. 6 ust. 1
pkt 1 lit. b

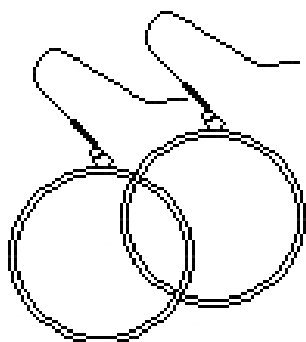
Przykład II



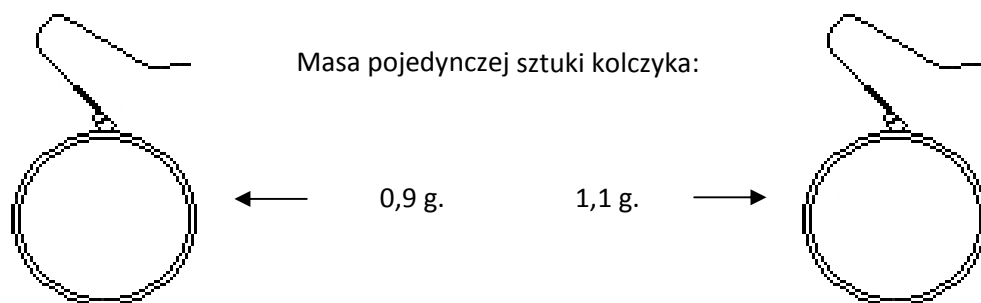
Para kolczyków wykonanych z platyny próby 0,850 Pt. Masa kompletu: 2 g.



OBOWIĄZEK BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI OBYDWU SZTUK



Para kolczyków wykonanych ze złota próby 0,333 Au. Masa kompletu: 2 g.



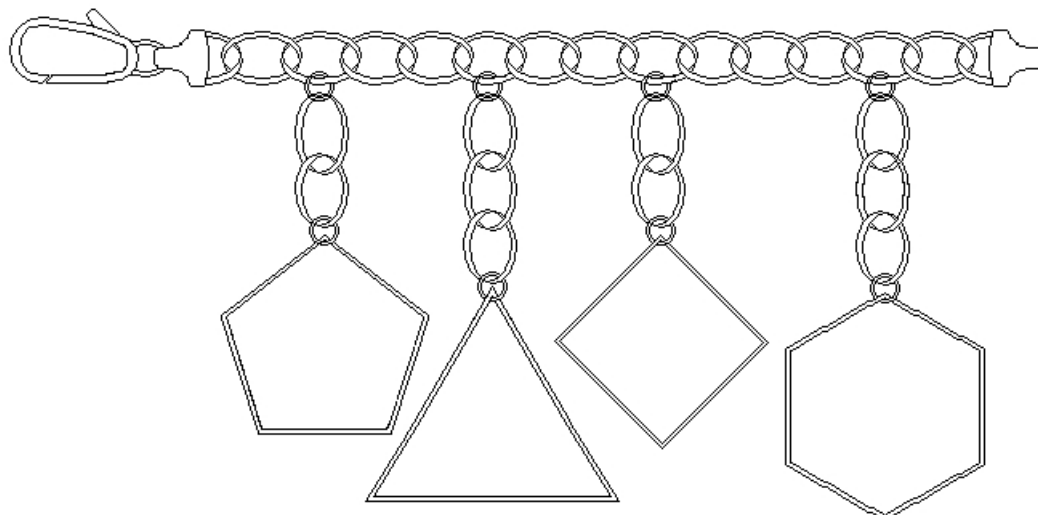
OBOWIĄZEK BADANIA I ONACZANIA CECHĄ PROBIERCZĄ DOTYCZY TYLKO JEDNEJ SZTUKI - O MASIE 1,1 g.

Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze
(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 4 w pow.
z art. 6 ust. 1
pkt 1 lit. a

art. 4 w pow.
z art. 6 ust. 1
pkt 1 lit. b

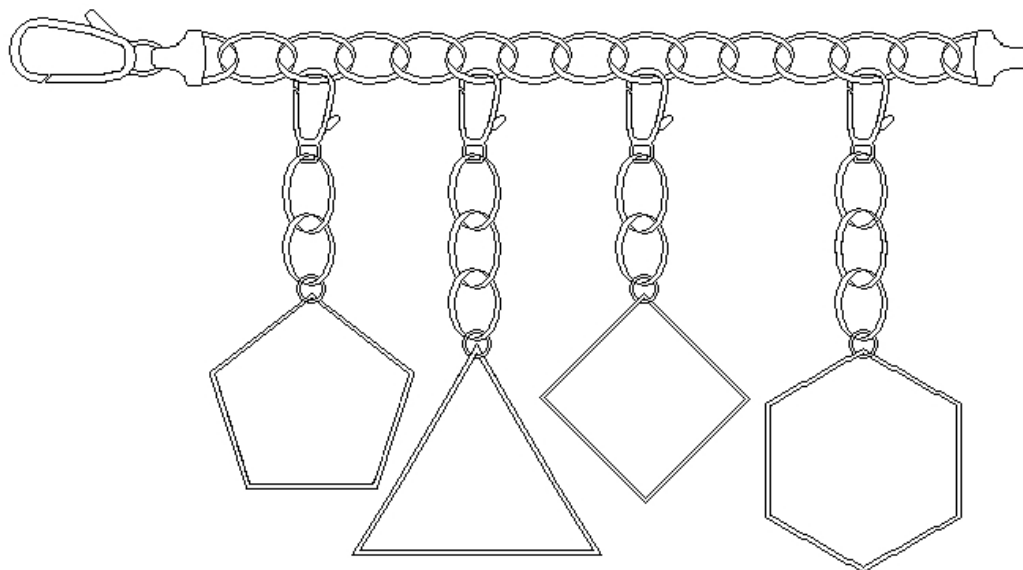
Przykład III



Bransoletka wykonana ze srebra próby 0,925 Ag, z zawieszkami wykonanymi ze srebra próby 0,925 Ag połączonymi z bransoletką w sposób trwały.
Masa kompletu: 30 g.

OBOWIĄZEK BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI

Przykład IV



Bransoletka wykonana ze srebra próby 0,925 Ag z zawieszkami wykonanymi ze srebra próby 0,925 Ag połączonymi z bransoletką w sposób pozwalający na ich dekompletowanie. Masa kompletu: 30 g.

WAŻNE: W WW. PRZYPADKU I PRZYPADKACH ANALOGICZNYCH WSZYSTKIE CZĘŚCI SKŁADOWE UZNAJE SIĘ ZA ODRĘBNY WYRÓB I DO KAŻDEGO Z OSOBNA STOSUJE SIĘ PRZEPISY DOTYCZĄCE OBOWIĄZKU BADANIA I OZNACZANIA WYROBÓW Z METALI SZLACHETNYCH CECHAMI PROBIERCZYMI

Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze
(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 4

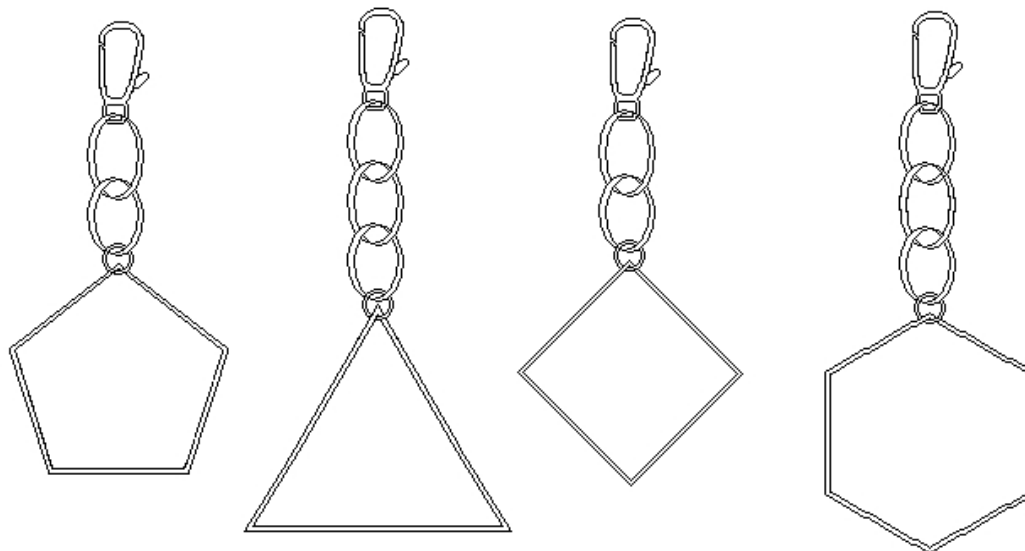
art. 4 w pow.
z art. 6 ust. 1
pkt 1 lit. c

Przykład IV cd.



Masa bransoletki: 10 g.

OBOWIĄZEK BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI



Masa zawieszek:

Zawieszka w kształcie pięciokąta – 4 g.:

BRAK OBOWIĄZKU BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI

Zawieszka w kształcie trójkąta – 5 g.:

OBOWIĄZEK BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI

Zawieszka w kształcie czworokąta – 4 g.:

BRAK OBOWIĄZKU BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI

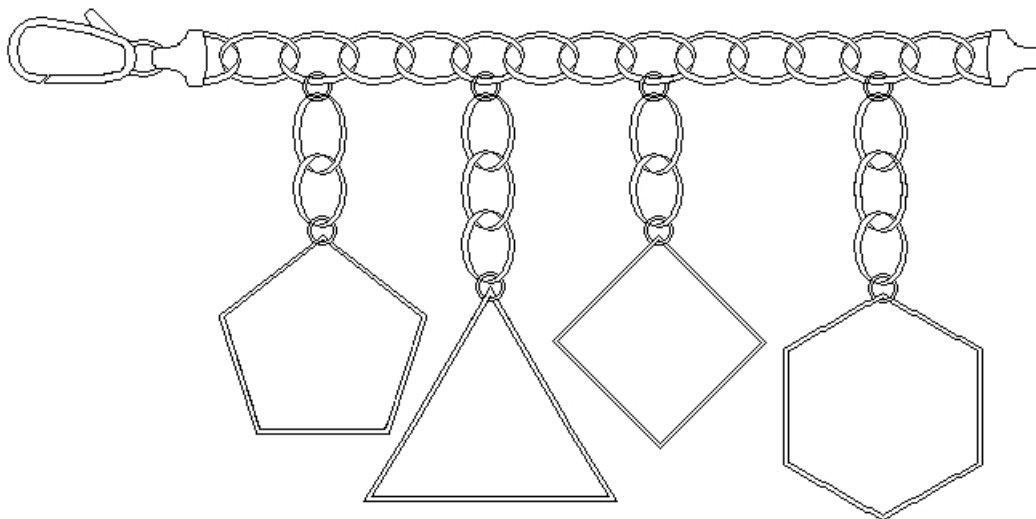
Zawieszka w kształcie sześciokąta – 7 g.:

OBOWIĄZEK BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI

Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze
(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 4 w pow.
z art. 6 ust. 1
pkt 1 lit. c

Przykład V



Bransoletka wykonana ze srebra próby 0,925 Ag z zawieszkami wykonanymi z tytanu (Ti – metal nieszlachetny) połączonymi z bransoletką w sposób trwały.

Masa kompletu: 30 g.

PRZYPADEK I

Masa bransoletki – 10 g. (srebro próby 0,925 Ag), masa zawieszek – łącznie 20 g. (tytan - Ti)

OBOWIĄZEK BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI:

**BRANSOLETKA ZOSTANIE OZNACZONA JAKO WYRÓB SREBRNY PRÓBY 0,925 Ag
NATOMIAST ZAWIESZKI – OZNACZENIEM „MET”**

PRZYPADEK II

Masa bransoletki – 4 g. (srebro próby 0,925 Ag), masa zawieszek – łącznie 26 g. (tytan - Ti)

BRAK OBOWIĄZKU BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI

**WAŻNE: W WW. PRZYPADKU I PRZYPADKACH ANALOGICZNYCH KLIENT MUSI ZOSTAĆ
POINFORMOWANY O CZĘŚCIACH SKŁADOWYCH WYROBU ORAZ O MASIE UŻYTEGO
W WYROBIE METALU SZLACHETNEGO – SREBRA PRÓBY 0,925 Ag I MASIE METALU
NIESZLACHETNEGO (TYTANU – Ti) – PEŁNE INFORMACJE WINNY BYĆ UMIESZCZONE NA
DOŁĄCZONEJ DO WYROBU METCE.**

**WAŻNE: W PRZYPADKU WPROWADZANIA DO OBROTU, LUB PROWADZENIA OBROTU
WYROBAMI, KTÓRE Z RACJI MASY METALU SZLACHETNEGO W NICH WYSTĘPUJĄCEGO
SĄ ZWOLNIONE Z OBOWIĄZKU BADANIA I OZNACZANIA CECHAMI PROBIERCZYMI
W URZĘDACH PROBIERCZYCH, ODIUM ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA JAKOŚĆ STOPU,
Z KTÓREGO ZOSTAŁY WYKONANE WW. WYROBY PRZECHODZI NA ICH WYTWÓRCĘ,
LUB PODMIOT WPROWADZAJĄCY JE DO OBROTU NA TERYTORIUM RZECZPOSPOLITEJ.
JEST TO KOLEJNE UZASADNIENIE DLA KONIECZNOŚCI UMIESZCZANIA NA NICH ZNAKU
IMIENNEGO – TAKIE WYROBY NIE MOGĄ BYĆ ANONIMOWE.**

Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze
(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 2;
art. 4 w pow.
z art. 6 ust. 1
pkt 1 lit. c

III. Opisy oferowanych w formie e – sprzedaży wyrobów z metali szlachetnych

W przypadku wyrobów z metali szlachetnych oferowanych w e-sprzedaży najczęściej występującym błędem jest nieprecyzyjny, niejednoznaczny opis wyrobów.

Generalnie, sprawa błędnych opisów dotyczy trzech kwestii:

- ☉ opisu cech;
- ☉ informacji o masie oferowanych do sprzedaży wyrobów;
- ☉ informacji o rodzaju i próbie metalu szlachetnego użytego do wytworzenia wyrobu;

W pierwszym przypadku, osoba wprowadzająca lub dokonująca obrotu wyrobem nie może podawać w opisie informacji o oznaczeniu tego wyrobu cechą probierczą, jeśli nie widnieje na nim stosowny wizerunek.

Zasadniczym błędem jest tutaj utożsamianie liczbowego oznaczenia informującego o próbie stopu (np. 925 lub 585) z cechą probierczą upoważniającą do obrotu. Wyżej wymienione i podobne oznaczenia liczbowe mogą zostać naniesione przy użyciu powszechnie dostępnych numeratorów, na każdym wyrobie, bez żadnych ograniczeń przez producenta, podmiot wprowadzający do obrotu lub sprzedawcę wyrobu, a nawet osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej.

Natomiast cecha probiercza może zostać umieszczona na wyrobie jedynie przez Urząd (niezależny organ), po uprzednim jego zbadaniu.

W drugim przypadku nieprecyzyjność opisów najbardziej uwidoczniła jest przy sprzedaży biżuterii oferowanej tradycyjnie w dwóch sztukach (np. kolczyków) oraz kompletów biżuterii (np. kolczyki + bransoletka + naszyjnik). Zasadą powinno się stać podawanie masy elementów z metalu szlachetnego nie tylko w odniesieniu do całego kompletu, ale również pojedynczych przedmiotów wchodzących w jego skład lub też - w przypadku kolczyków - zaznaczenie, że podana wielkość masy odnosi się do każdej ze sztuk.

Jest to bardzo istotna sprawa ze względu wspomniane wyżej, określone w ustawie Prawo probiercze, progi masy, decydujące o obowiązku badania i oznaczania wyrobów z metali szlachetnych oraz ustawowy obowiązek poinformowania kupującego o masie i próbie użytego w wyrobie metalu szlachetnego, w przypadku wyrobów o masie poniżej tych progów. Każda osoba zainteresowana oferowanym wyrobem, dzięki tej, prawidłowo podanej, informacji będzie wiedziała, dlaczego wyrób nie został oznaczony cechami probierczymi.

Trzeci przypadek odnosi się głównie do wyrobów pokrywanych warstwowo innym rodzajem metalu szlachetnego (np. rodowanych, pozłacanych, posrebrzanych). Podstawowym błędem pojawiającym się w opisach tych wyrobów jest brak informacji o wszystkich rodzajach metali szlachetnych zastosowanych w procesie ich produkcji.

Należy również wyraźnie rozróżnić wyrób pozłacany od wyrobu wykonanego ze złota oraz wyrób posrebrzany od wyrobu wykonanego ze srebra o określonych próbach.

W przypadku takich wyrobów, niezmiernie ważną jest informacja zarówno o rodzaju metalu szlachetnego, z którego wykonany jest wyrób, jak również o rodzaju metalu szlachetnego, zastosowanego jako warstwa wierzchnia. Z powodu błędnej informacji zdarza się, iż wyroby z metali nieszlachetnych pokryte warstwą złota lub srebra, nabywane są jako wyroby z metali szlachetnych.

WAŻNE: W rozumieniu przepisów ustawy, wyrób wykonany z metali nieszlachetnych, pokryty powłoką z metali szlachetnych oraz wyrób wykonany z metali szlachetnych pokryty powłoką z metali nieszlachetnych jest po jego zbadaniu oznaczany znakiem „MET” (metal).

Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r. Prawo probiercze
(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 3 pkt 3

art. 4 w pow.
z art. 5 i 6

art. 3 pkt 1;
art. 11 pkt 1

IV. Dostępność wizerunków cech probierczych

Każdy podmiot dokonujący obrotu wyrobami z metali szlachetnych jest zobowiązany do umieszczenia w miejscu widocznym dla klienta tabel z graficznymi wizerunkami cech probierczych umieszczonych na wyrobach z metali szlachetnych będących przedmiotem obrotu. Jeśli w miejscu obrotu wyrobami dostępne są wyroby oznaczone np.: polskimi i czeskimi cechami, wymagane jest umieszczenie tabel cech probierczych tych dwóch państw. W przypadku e-sprzedaży obowiązek ten uznaje się za spełniony, gdy jest zapewniona dostępność wizerunków cech probierczych bezpośrednio na stronie internetowej podmiotu prowadzącego obrót wyrobami z metali szlachetnych.

Ustawa z dnia 1 kwietnia 2011 r.

Prawo probiercze

(Dz. U. z 2011 r. Nr 92, poz. 529)

art. 8

Załączniki

Aktualnie obowiązujące polskie cechy i znaki probiercze

AKTUALNIE OBOWIĄZUJĄCE POLSKIE CECHY I ZNAKI PROBIERCZE			
	próba	cecha	
złoto	999		srebro
	960		
	750		
	585		
	500		
	375		
	333		
	cecha dodatkowa		
pallad	999		platyna
	850		
	500		
	cecha dodatkowa		
inne cechy	cecha pomocnicza		cecha dodatkowa
	cecha główna		
	oznaczenie "metal"		
znaki probiercze			
znaki do kasowania			
XX X			

Litery występujące w cechach określają urzędy probiercze:
 A-Białystok, B-Bydgoszcz, G-Gdańsk,
 H-Chorzów, K-Kraków, L-Lódź, P-Poznań,
 V-Wrocław, W-Warszawa, Z-Częstochowa

Cechy konwencyjne oraz oznaczenia identyfikujące urząd umieszczający cechę probierczą

Kraje członkowskie Konwencji o badaniu i cechowaniu wyrobów z metali szlachetnych

Cechy Konwencyjne

Złoto	Srebro	Platyna	Pallad
999	999	999	999
916	925	950	950
750	830	900	500
585	800	850	
375			

Oznaczenia identyfikujące urząd, w którym umieszczono cechę konwencyjną

X – litera oznaczająca urząd

H – Chorzów; Z – Częstochowa; K – Kraków; P – Poznań;
 V – Wrocław; A – Białystok; B – Bydgoszcz; G – Gdańsk;
 Ł – Łódź; W – Warszawa

Węgry 	Litwa 	Austria
Szwecja 	Dania 	Szwajcaria
Finlandia 	Norwegia 	Czechy

Holandia

Irlandia

Złoto Srebro Platyna Pallad

Lotwa

Złoto Srebro

Cypr

Sheffield Londyn Birmingham Edynburg

Wielka Brytania

Słowacja

Lizbona Porto

Portgalia

Srebro Złoto

Izrael

Słowenia



Przydatne linki

LINK 1: STRONA INTERNETOWA OKRĘGOWEGO URZĘDU PROBIERCZEGO W KRAKOWIE

http://www.gum.gov.pl/pl/oup_krakow

LINK 1: STRONA INTERNETOWA OKRĘGOWEGO URZĘDU PROBIERCZEGO W WARSZAWIE

http://bip.gum.gov.pl/pl/bip/okregowe_urzedy_probiercze/oup_warszawa

LINK 3: POLSKIE CECHY PROBIERCZE OD ROKU 1920

http://www.gum.gov.pl/pl/oup_krakow/cechy_probiercze/cechy_polskie/

http://bip.gum.gov.pl/pl/bip/okregowe_urzedy_probiercze/oup_warszawa/tabele_ceil_probierczych

LINK 4: AKTY PRAWNE DOTYCZĄCE PROBIERNICTWA NA TERYTORIUM RP

http://www.gum.gov.pl/pl/oup_krakow/przepisy_probiernictwo/

http://bip.gum.gov.pl/pl/bip/okregowe_urzedy_probiercze/oup_warszawa/akty_prawne

LINK 5: OFICJALNA STRONA KONWENCJI O KONTROLI I CECHOWANIU WYROBÓW Z METALI SZLACHETNYCH

<http://www.hallmarkingconvention.org>

LINK 6: DANE KONTAKTOWE CZŁONKÓW KONWENCJI O KONTROLI I CECHOWANIU WYROBÓW Z METALI SZLACHETNYCH

<http://www.hallmarkingconvention.org/members.php>

LINK 7: TABELE CECH PROBIERCZYCH KRAJÓW UE

http://www.gum.gov.pl/pl/oup_krakow/cechy_probiercze/cechy_krajow_ue/

http://bip.gum.gov.pl/pl/bip/okregowe_urzedy_probiercze/oup_warszawa/tabele

LINK 8: SYSTEMY PROBIERCZE KRAJÓW UNII EUROPEJSKIEJ

http://bip.gum.gov.pl/pl/bip/okregowe_urzedy_probiercze/oup_warszawa/tabele

LINK 9: URZĄD OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

<http://www.uokik.gov.pl>

Dane kontaktowe Okręgowych Urzędów Probierczych oraz Wydziałów Zamiejscowych

OKRĘGOWY URZĄD PROBIERCZY W KRAKOWIE

UL. RAKOWICKA 3
31 – 511 KRAKÓW

DYREKCJA/SEKRETARIAT
TEL. 12 421 05 01; FAX 12 422 65 71

E-MAIL:
oup.krakow@gum.gov.pl;
dyrektor.oup.krakow@gum.gov.pl

WYDZIAŁ NADZORU

TEL. 12 430 35 26
E-MAIL: oup.krakow.nadzor@gum.gov.pl

WYDZIAŁ TECHNICZNY

TEL. 12 430 35 15
E-MAIL: oup.krakow.krakow@gum.gov.pl

OKRĘGOWY URZĄD PROBIERCZY W WARSZAWIE

UL. ELEKTORALNA 2
00 – 139 WARSZAWA

DYREKCJA/SEKRETARIAT
TEL./FAX 22 654 25 27

E-MAIL:
oup.warszawa@gu.gov.pl
dyrektor.oup.warszawa@gum.gov.pl

WYDZIAŁ NADZORU

TEL. 22 581 95 28
E-MAIL: wn.oup.warszawa@gum.gov.pl

WYDZIAŁ TECHNICZNY

TEL. 22 654 25 27
E-MAIL: oup.warszawa.wawa@gum.gov.pl

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W CHORZOWIE

UL. KILIŃSKIEGO 5
41 – 506 CHORZÓW
TEL./FAX 32 241 31 58

E-MAIL: oup.krakow.chorzow@gum.gov.pl

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W CZĘSTOCHOWIE

UL. NMP 35a
42 – 200 CZĘSTOCHOWA
TEL./FAX 34 324 78 59

E-MAIL: oup.krakow.czestochowa@gum.gov.pl

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W POZNANIU

UL. KRAKOWSKA 19
61 – 893 POZNAŃ
TEL./FAX 61 852 65 57

E-MAIL: oup.krakow.poznan@gum.gov.pl

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY WE WROCŁAWIU

UL. MŁODYCH TECHNIKÓW 61/63
53 – 645 WROCŁAW
TEL./FAX 71 355 53 51

E-MAIL: oup.krakow.wroclaw@gum.gov.pl

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W BIAŁYMSTOKU

UL. KOPERNIKA 89
15 – 396 BIAŁYSTOK
TEL./FAX 742 81 44

E-MAIL: oup.warszawa.bialystok@gum.gov.pl

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W BYDGOSZCZY

UL. ZYGMUNTA AUGUSTA 16
85 – 082 BYDGOSZCZ

TEL. 52 322 98 96; FAX 52 584 01 33
E-MAIL: oup.warszawa.bydgoszcz@gum.gov.pl

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W GDAŃSKU

UL. DO STUDZIENKI 40
80 – 227 GDAŃSK

TEL. 58 345 49 52; FAX 58 520 31 26
E-MAIL: oup.warszawa.gdansk@gum.gov.pl

WYDZIAŁ ZAMIEJSCOWY W ŁODZI

UL. NARUTOWICZA 75
90 – 132 ŁÓDŹ
TEL./FAX 42 679 10 95

E-MAIL: oup.warszawa.lodz@gum.gov.pl